

HORIBA
Medical



BROCHURE
INSTITUTIONNELLE 2021

Explore the future

Automotive | Process & Environmental | Medical | Semiconductor | Scientific

HORIBA

Ensemble,
construisons l'Avenir.

A close-up, dark photograph of a person's hair and ear, positioned on the right side of the page. The hair is dark and appears to be blowing or moving, creating a sense of motion. The ear is partially visible on the right edge. The background is black, making the hair and ear stand out.



Groupe HORIBA

Expert en systèmes de tests et de mesures

5 principaux secteurs d'activité - Applications produits
Répartition du chiffre d'affaires par secteur d'activité

Automobile

Une offre d'analyseurs de gaz d'échappement, de technologies dédiées à l'ingénierie automobile et aux tests de systèmes à combustible/batterie ainsi que de solutions visant à améliorer l'efficacité énergétique et le développement de véhicules connectés autonomes.

Processus & Environnement

Une offre d'analyseurs de la qualité de l'air et de l'eau pour la sécurité et la santé publiques ainsi que la protection de l'environnement planétaire. Ces technologies renforcent aussi la sécurité et la productivité des processus industriels.

Médical

Une offre de systèmes de tests *in vitro* dédiés aux institutions médicales. Grâce à son réseau international et ses technologies d'analyses et de mesures, HORIBA accompagne les professionnels de santé dans le monde entier en leur garantissant des résultats précis et fiables.

Semi-conducteurs

Une offre de technologies de contrôle des fluides, de différents de systèmes de suivi et de processus de fabrication de semi-conducteurs, afin de contribuer à une production stable de semi-conducteurs haute performance.

Scientifique

Avec le développement de technologies fondamentales, HORIBA propose une multitude d'équipements de mesure en R&D et contrôle qualité dans différents domaines : le matériel de pointe et les sciences du vivant.



Automobile

34 %

**Environnement
& process**

10 %

Médical

11 %

Semi-conducteur

31 %

Scientifique

14 %

% = Pourcentage du CA par segment
(CA exercice 2020)

L'exploration continue d'un savoir-faire diversifié

HORIBA

- Raison sociale : HORIBA, Ltd.
- Siège social : 2 Miyano Higashi, Kisshoin, Minami-ku, Kyoto, 601-8510, Japon
- Contacts : Tél. : + 81 (0)75-313-8121 e-mail : info@horiba.com
- Date de fondation : 17 octobre 1945
- Date de constitution : 26 janvier 1953
- Capital : 12.0 BJPY (au 31 décembre 2020)
- CA net consolidé : 1 473 millions d'euros
- Cotations : Bourse de Tokyo (1^{ère} section)
- Date de clôture d'exercice : 31 décembre
- Président & CEO : Atsushi Horiba
- Effectifs : 8 269 salariés (au 31 décembre 2020)

Profil de la Société

Fondé à Kyoto en 1945, HORIBA est un groupe international spécialisé dans la fabrication, la vente, les services de systèmes d'analyse et de mesure pour les liquides, gaz et solides.

Grâce à la qualité de ses instruments, le groupe se place en tête du classement mondial dans de nombreuses disciplines. En effet, les outils développés répondent aux besoins de divers secteurs publics et privés, de la recherche fondamentale en passant par le développement industriel et la production via la gestion de l'impact environnemental.

À ce jour, HORIBA est l'un des principaux acteurs du marché mondial des instruments dédiés à l'industrie et la recherche.



Tout est une question de mesure

Chiffre d'affaire global du groupe : 1 473 millions d'euros*

Le développement durable de la société repose sur l'innovation technologique.

Les rêves, passions et engagements constants des ingénieurs sont étroitement liés aux conditions dans lesquelles ils évoluent, notamment aux investissements et à la demande sociale.

Les « technologies de mesure » permettant d'analyser et comprendre des matériaux ou phénomènes inconnus favorisent l'innovation en ingénierie.

Tout est une question de mesure.

Les « technologies de mesure » et solutions d'analyse d'HORIBA sont à la pointe de l'innovation.

*au 31 décembre 2020

Automobile

503

millions d'euros

**Environnement
& process**

144

millions d'euros

Médical

165

millions d'euros

Semi-conducteur

448

millions d'euros

Scientifique

211

millions d'euros

Une longueur d'avance

1

Culture d'entreprise

Notre slogan :
« Joy & Fun »

Notre slogan s'appuie sur l'idée que plus nous éprouvons de l'intérêt et de la fierté pour notre vie active et le lieu où nous passons la majeure partie de notre temps, plus la satisfaction vis-à-vis de notre existence se renforcera et nous aidera à l'apprécier davantage. L'intérêt et la fierté à l'égard de notre vie professionnelle nous apportent joie et amusement (« Joy & Fun »).

2

Le style de management HORIBA à l'international

Faire connaître la culture de Kyoto à travers le monde

Pour HORIBA, tout a débuté à Kyoto. Nous devons notre croissance à une culture d'entreprise basée sur le succès. Au fil du temps, nous sommes devenus l'une des entreprises les plus renommées de Kyoto.

Une croissance portée par les opérations de fusion-acquisition

Depuis la fin des années 1990, HORIBA a développé ses activités et son influence géographique grâce aux acquisitions, tant au Japon qu'à l'international. À ce jour, nous réalisons plus de 60 % de notre chiffre d'affaires à l'étranger, où se trouve aussi la majeure partie de nos effectifs.

3

D'importantes parts sur des marchés de niche

Lancement de plusieurs produits d'analyse et de mesure sur des marchés de niche

HORIBA est présent sur différents marchés et commercialise plus de 1 000 produits répartis en cinq segments.

Des produits indispensables dans chaque domaine

Les analyseurs d'émissions de HORIBA sont indispensables au développement de véhicules à faible consommation et servent de base aux réglementations en la matière. Les régulateurs de débit massique de HORIBA sont également indispensables à la production des semi-conducteurs à mémoire flash.

あ
ま
る
く
あ
ま
る

真峰
真峰





- Agence HORIBA Medical
- Filiale HORIBA Group
- Centre R&D
- Centre de Production Analyseurs
- Centre de Production Réactifs

HORIBA Medical

Un acteur majeur du marché de l'hématologie

Une présence mondiale

Présent dans près de 150 pays répartis sur les 5 continents, HORIBA Medical est l'un des leaders mondiaux du marché de l'hématologie. Les automates du groupe bénéficient d'une renommée planétaire et lui permettent de se placer en tête de la plupart des marchés où il est implanté.

L'étendue de son réseau de distribution et son expérience permettent à HORIBA Medical d'exercer efficacement ses activités sur les marchés internationaux.

Un savoir-faire au service de la clientèle

HORIBA Medical compte plus de 1 480 salariés répartis sur ses différents sites et filiales. En 2020, près de 6 000 automates sont sortis des usines de production et la quantité de réactifs produits avoisine désormais plus de 7 000 tonnes.

HORIBA Medical bénéficie également de toutes les technologies brevetées par le groupe HORIBA et des synergies existantes entre tous ses centres de recherche à travers le monde.

Depuis son intégration au sein du groupe HORIBA en 1996, le chiffre d'affaires du segment n'a cessé d'augmenter de manière exponentielle pour atteindre 165 millions d'euros en 2020.

for laboratory

Chiffres-clés du segment « Médical »

5 centres de production

2 centres R&D

Plus de **100** distributeurs

15 distributeurs directs / locaux

Plus de **30 000** laboratoires
approvisionnés à travers le monde





A modern, two-story building with a blue upper section and a grey lower section. The blue section features the 'HORIBA Medical' logo in white. The building has several windows, some of which are dark. In the foreground, there is a large, vibrant bush of pink roses. The sky is blue with scattered white clouds. The overall scene is bright and clear.

HORIBA
Medical

Notre objectif: relever dès à présent les défis de demain

Un expert industriel mondialement connu

HORIBA Medical a acquis une renommée internationale grâce à son haut degré d'exigence en matière d'innovation. La flexibilité de ses unités de production ainsi que ses centres R&D novateurs lui confèrent une véritable avancée sur le développement de produits évolutifs répondant aux besoins du marché.

HORIBA Medical développe des solutions adaptées à la demande de sa clientèle et anticipe ses besoins grâce à une créativité technologique reconnue.

Fort de son expérience et de sa solide réputation en hématologie, HORIBA Medical est devenu un acteur majeur parmi les principaux spécialistes du diagnostic *in vitro* (IVD).

Notre ambition: anticiper les normes de qualité

Face à des normes de qualité toujours plus exigeantes, HORIBA Medical développe une politique rigoureuse et inventive pour y répondre en anticipant les tendances. Audacieuse en matière de technologie et respectueuse de l'environnement, la société entend conserver la confiance de sa clientèle et renforcer sa position au niveau mondial.

Yumizen

Advanced Diagnostics



Hématologie



Hémostase



Chimie Clinique



HORIBA
Medical

La marque Yumizen : Nos solutions innovantes pour les laboratoires



Des performances de diagnostics avancés

« Yumizen » représente la dernière génération d'automates de HORIBA Medical, regroupant des analyseurs et solutions en hématologie, hémostase, chimie clinique et biologie délocalisée.

« Yumi » signifie « Arc » en japonais, un clin d'oeil aux courbes qui caractérisent le design de ces nouveaux automates, mais aussi en référence à cet objet à la fois noble et traditionnel, précis et flexible, qui a su se moderniser avec le temps.

Quant à « zen », il évoque la quiétude et la sérénité, ces sentiments dont rêve tout utilisateur, et qu'il pourra désormais vivre grâce à « l'effet Yumizen ».

La marque « Yumizen » véhicule ainsi les valeurs fortes que HORIBA Medical souhaite transmettre aux générations futures.

HELO* Solution: Giving dimension to your projects!



La Solution HELO ouvre la voie d'une nouvelle approche en hématologie.

Flexible, elle répond aux besoins spécifiques de chaque laboratoire, tant en termes de qualité que d'organisation.

Évolutive, elle s'adapte au changement de ces besoins dans le temps.

Globale, elle offre une véritable optimisation des flux, quelle que soit la configuration requise.

Désormais, plus de compromis, mais une seule solution : la vôtre !

*HORIBA Evolutive Laboratory Organisation (Solution d'organisation évolutive pour laboratoire par HORIBA)





Les plus beaux succès sont ceux que l'on partage

L'inventivité au service de la technologie

Pour les spécialistes du diagnostic *in vitro*, la conception de nouveaux systèmes doit répondre à plusieurs enjeux, notamment celui de proposer des tests de plus en plus poussés tout en facilitant l'interprétation des résultats. HORIBA Medical relève le défi en intensifiant considérablement ses efforts de recherche ; l'entreprise prévoit ainsi d'investir plus de 10 % de son chiffre d'affaires en R&D à moyen terme. Et les résultats sont là, avec déjà plusieurs innovations mises sur le marché par HORIBA Medical dans le domaine du diagnostic *in vitro*.

**Plus de 40 catégories de brevets « clés » ont également été déposés dans le monde.
Ces brevets englobent l'ensemble des technologies intégrées à nos automates d'analyse.**

Hématologie



Chimie clinique



Hémostase





HORIBA Medical

FRANCE +33 (0)4 67 14 15 15 - ITALY +39 / 06 51 59 22 1 - SPAIN +34 / 91- 353 30 10 - PORTUGAL +351 / 2 14 72 17 70 - UK +44 (0) 1604 542650

POLAND +48 / 22 6732022 - USA +1 / 949 453 0500 - BRAZIL +55 / 11 2923-5439 - THAILAND +66 / 2 861 59 95 - CHINA +86 / 21 3222 1818

INDIA +91 / 11 4646 5000 - GERMANY AXON LAB AG +49 / 7153 92260 - DISTRIBUTORS NETWORK +33 (0)4 67 14 15 16

HORIBA Medical online : <https://www.horiba.com/medical>



Explore the future

Automotive | Process & Environmental | Medical | Semiconductor | Scientific

HORIBA