HORIBA
Medical

BROCHURE INSTITUTIONNELLE 2022

Explore the future

Automotive I Process & Environmental I Medical I Semiconductor I Scientific

HORIBA

BROCHURE INSTITUTIONNELLE 2022

Ensemble, construisons l'Avenir.

Groupe HORIBA
Expert en systèmes de tests et de mesures

5 principaux secteurs d'activité - Applications produits
Répartition du chiffre d'affaires par secteur d'activité

Automobile
Une offre d'analyseurs de gaz d'échappement, de technologies dédiées à l'ingénierie automobile et aux tests de systèmes à combustible/batterie ainsi que de solutions visant à améliorer l'efficacité énergétique et le développement de véhicules connectés autonomes.

Processus & Environnement
Une offre d'analyseurs de la qualité de l'air et de l'eau pour la sécurité et la santé publiques ainsi que la protection de l'environnement planétaire. Ces technologies renforcent aussi la sécurité et la productivité des processus industriels.

Médical
Une offre de systèmes de tests *in vitro* dédiés aux institutions médicales. Grâce à son réseau international et ses technologies d'analyses et de mesures, HORIBA accompagne les professionnels de santé dans le monde entier en leur garantissant des résultats précis et fiables.

Semi-conducteurs
Une offre de technologies de contrôle des fluides, de différents de systèmes de suivi et de processus de fabrication de semi-conducteurs, afin de contribuer à une production stable de semi-conducteurs haute performance.

Scientifique
Avec le développement de technologies fondamentales, HORIBA propose une multitude d'équipements de mesure en R&D et contrôle qualité dans différents domaines : le matériel de pointe et les sciences du vivant.

% = Pourcentage du CA par segment (CA exercice 2021)

L’exploration continue d’un savoir-faire diversifié

HORIBA

- Raison sociale : HORIBA, Ltd.
- Siège social : 2 Miyanohigashi, Kisshoin, Minami-ku, Kyoto, 601-8510, Japon
- Contacts : Tél. : + 81 (0)75-313-8121 e-mail : info@horiba.com
- Date de fondation : 17 octobre 1945
- Date de constitution : 26 janvier 1953
- Capital : 12.0 BJPY (au 31 décembre 2021)
- CA net consolidé : 1 726 millions d’euros
- Cotations : Bourse de Tokyo (1ère section)
- Date de clôture d’exercice : 31 décembre
- Président & CEO : Atsushi Horiba
- Effectifs : 8 205 salariés (au 31 décembre 2021)

Profil de la Société

Fondé à Kyoto en 1945, HORIBA est un groupe international spécialisé dans la fabrication, la vente, les services de systèmes d’analyse et de mesure pour les liquides, gaz et solides.

Grâce à la qualité de ses instruments, le groupe se place en tête du classement mondial dans de nombreuses disciplines. En effet, les outils développés répondent aux besoins de divers secteurs publics et privés, de la recherche fondamentale en passant par le développement industriel et la production via la gestion de l’impact environnemental.

À ce jour, HORIBA est l’un des principaux acteurs du marché mondial des instruments dédiés à l’industrie et la recherche.

Tout est une question de mesure

«Ce qui ne se mesure pas ne s'améliore pas»
William Edwards Deming

Chiffre d'affaire global du groupe : 1 726 millions d'euros*

Le développement durable de la société repose sur l'innovation technologique.

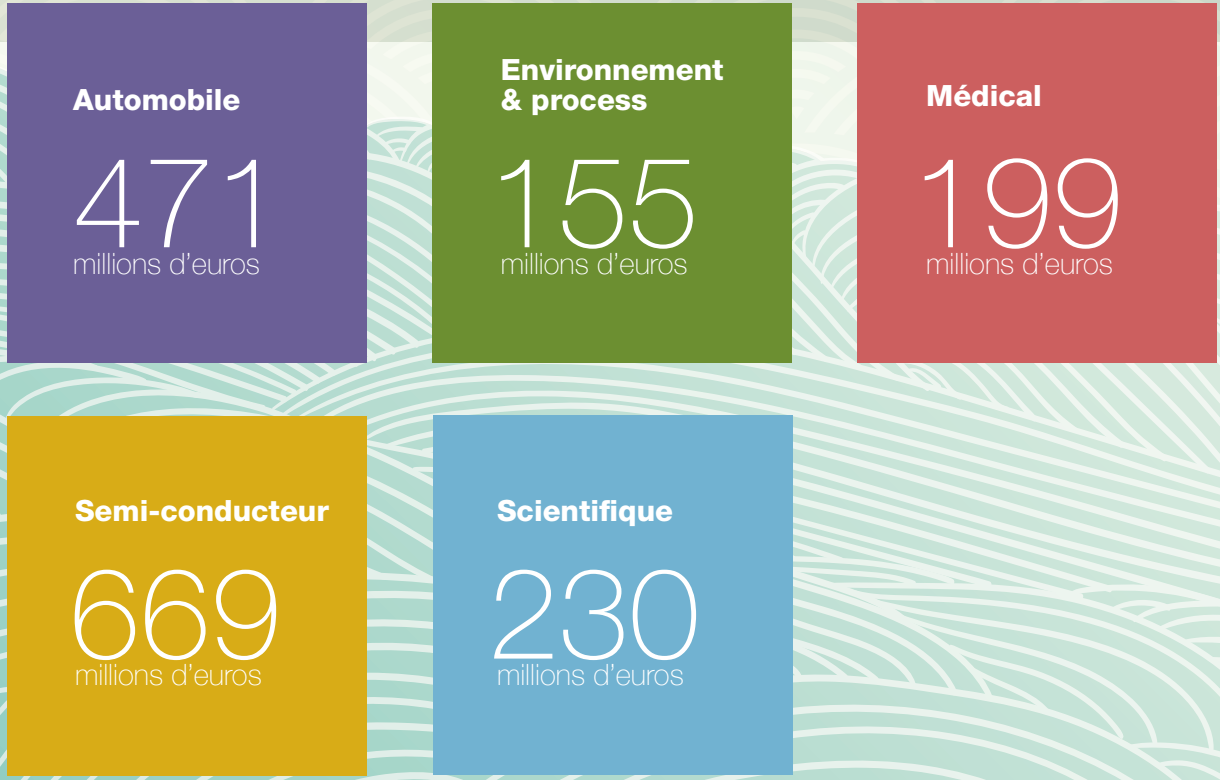
Les rêves, passions et engagements constants des ingénieurs sont étroitement liés aux conditions dans lesquelles ils évoluent, notamment aux investissements et à la demande sociale.

Les « technologies de mesure » permettant d'analyser et comprendre des matériaux ou phénomènes inconnus favorisent l'innovation en ingénierie.

Tout est une question de mesure.

Les « technologies de mesure » et solutions d'analyse d'HORIBA sont à la pointe de l'innovation.

*au 31 décembre 2021


Automobile
471
millions d'euros
Environnement & process
155
millions d'euros
Médical
199
millions d'euros
Semi-conducteur
669
millions d'euros
Scientifique
230
millions d'euros

Une longueur d’avance

1

Culture d’entreprise

Notre slogan : « Joy & Fun »

Notre slogan s’appuie sur l’idée que plus nous éprouvons de l’intérêt et de la fierté pour notre vie active et le lieu où nous passons la majeure partie de notre temps, plus la satisfaction vis-à-vis de notre existence se renforcera et nous aidera à l’apprécier davantage. L’intérêt et la fierté à l’égard de notre vie professionnelle nous apportent joie et amusement (« Joy & Fun »).

2

Le style de management HORIBA à l’international

Faire connaître la culture de Kyoto à travers le monde

Pour HORIBA, tout a débuté à Kyoto. Nous devons notre croissance à une culture d’entreprise basée sur le succès. Au fil du temps, nous sommes devenus l’une des entreprises les plus renommées de Kyoto.

Une croissance portée par les opérations de fusion-acquisition

Depuis la fin des années 1990, HORIBA a développé ses activités et son influence géographique grâce aux acquisitions, tant au Japon qu’à l’international. À ce jour, nous réalisons plus de 60 % de notre chiffre d’affaires à l’étranger, où se trouve aussi la majeure partie de nos effectifs.

3

D’importantes parts sur des marchés de niche

Lancement de plusieurs produits d’analyse et de mesure sur des marchés de niche

HORIBA est présent sur différents marchés et commercialise plus de 1 000 produits répartis en cinq segments.

Des produits indispensables dans chaque domaine

Les analyseurs d’émissions de HORIBA sont indispensables au développement de véhicules à faible consommation et servent de base aux réglementations en la matière. Les régulateurs de débit massique de HORIBA sont également indispensables à la production des semi-conducteurs à mémoire flash.

おもふ
おく
真峰

Agence HORIBA Medical | Filiale HORIBA Group | Centre R&D | Centre de Production Analyseurs | Centre de Production Réactifs

HORIBA Medical
Un acteur majeur du marché de l'hématologie

Une présence mondiale

Présent dans près de 150 pays répartis sur les 5 continents, HORIBA Medical est l'un des leaders mondiaux du marché de l'hématologie. Les automates du groupe bénéficient d'une renommée planétaire et lui permettent de se placer en tête de la plupart des marchés où il est implanté.

L'étendue de son réseau de distribution et son expérience permettent à HORIBA Medical d'exercer efficacement ses activités sur les marchés internationaux.

Un savoir-faire au service de la clientèle

HORIBA Medical compte plus de 1 206 salariés répartis sur ses différents sites et filiales. En 2021, près de 6 000 automates sont sortis des usines de production et la quantité de réactifs produits avoisine désormais plus de 10 000 tonnes.

HORIBA Medical bénéficie également de toutes les technologies brevetées par le groupe HORIBA et des synergies existantes entre tous ses centres de recherche à travers le monde.

Depuis son intégration au sein du groupe HORIBA en 1996, le chiffre d'affaires du segment n'a cessé d'augmenter de manière exponentielle pour atteindre 199 millions d'euros en 2021.

Chiffres-clés du segment « Médical »

5 centres de production

2 centres R&D

Plus de **100** distributeurs

15 distributeurs directs / locaux

Plus de **30 000** laboratoires approvisionnés à travers le monde

Pleinement mobilisé face aux grands enjeux actuels

Acteur majeur du diagnostic in vitro

Fournir des dispositifs fiables et de qualité, qui répondent aux attentes et à la confiance de nos clients : voici l'ambition qui nourrit le quotidien de nos équipes, pleinement engagées et mobilisées pour participer à construire la santé de demain.

HORIBA Medical a acquis une renommée internationale grâce à son haut degré d'exigence en matière d'innovation. La flexibilité de ses unités de production et la créativité technologique reconnue de ses centres R&D lui confèrent une véritable avancée sur le développement de produits évolutifs répondant aux besoins du marché.

Notre ambition : anticiper les normes de qualité

Face à des normes de qualité toujours plus exigeantes, HORIBA Medical développe une politique rigoureuse et inventive pour y répondre en anticipant les tendances. Audacieuse en matière de technologie et respectueuse de l'environnement, la société entend conserver la confiance de sa clientèle et renforcer sa position au niveau mondial.

Notre engagement : favoriser l'éco-conception des produits

Ancré dans son époque et conscient des enjeux actuels de développement durable, HORIBA Medical s'engage pour réduire l'empreinte environnementale de ses activités, en favorisant notamment l'éco-conception de ses produits. Plusieurs pistes guident nos efforts en ce sens : appareils plus économes en électricité et en réactifs, mais aussi de plus en plus compacts et légers ; dématérialisation complète des résultats patients ; optimisation de la logistique ; développement de réactifs plus éco-responsables…

Yumizen
Advanced Diagnostics
Hématologie
Hémostase
Chimie Clinique

La marque Yumizen :
Nos solutions innovantes pour les laboratoires

Yumizen
Advanced Diagnostics

Des performances de diagnostics avancés

« Yumizen » représente la dernière génération d'automates de HORIBA Medical, regroupant des analyseurs et solutions en hématologie, hémostase, chimie clinique et biologie délocalisée.

« Yumi » signifie « Arc » en japonais, un clin d'oeil aux courbes qui caractérisent le design de ces nouveaux automates, mais aussi en référence à cet objet à la fois noble et traditionnel, précis et flexible, qui a su se moderniser avec le temps.

Quant à « zen », il évoque la quiétude et la sérénité, ces sentiments dont rêve tout utilisateur, et qu'il pourra désormais vivre grâce à « l'effet Yumizen ».

La marque « Yumizen » véhicule ainsi les valeurs fortes que HORIBA Medical souhaite transmettre aux générations futures.

HELO* Solution:
Giving dimension to your projects!

HORIBA Evolutive Laboratory Organisation

La Solution HELO ouvre la voie d'une nouvelle approche en hématologie.

Flexible, elle répond aux besoins spécifiques de chaque laboratoire, tant en termes de qualité que d'organisation.

Évolutive, elle s'adapte au changement de ces besoins dans le temps.

Globale, elle offre une véritable optimisation des flux, quelle que soit la configuration requise.

Désormais, plus de compromis, mais une seule solution : la vôtre !

*HORIBA Evolutive Laboratory Organisation (Solution d'organisation évolutive pour laboratoire par HORIBA)

Les plus beaux succès sont ceux que l'on partage

L'inventivité au service de la technologie

La recherche et l'innovation sont depuis toujours un pilier de l'activité de HORIBA Medical. Chaque année, plus de 10 % du chiffre d'affaires est ainsi investi en R&D. Les résultats sont là, avec plusieurs innovations mises sur le marché dans le domaine du diagnostic *in vitro*.

Plus de 40 brevets « clés » ont été déposés dans le monde, pour des technologies aujourd'hui intégrées dans nos automates.

L'excellence à la française

Implanté dans le pays de Pasteur et dans la ville d'une Académie de médecine vieille de plus de 200 ans, HORIBA Medical s'appuie sur un écosystème français et européen riche d'acteurs à la pointe dans le domaine de santé. Plus de la moitié des approvisionnements sont réalisés en France, auprès de fournisseurs partenaires de longue date. Les instruments et réactifs sont fabriqués dans l'usine de Montpellier.

Une innovation ouverte sur l'extérieur

Depuis toujours, et de manière encore plus forte ces dernières années, HORIBA Medical développe des partenariats de recherche avec des hôpitaux et des universités. Ces portes ouvertes sur l'extérieur sont une véritable richesse pour tous.

L'expérience des uns bénéficie aux autres, permettant à chacun d'adresser des problématiques de plus en plus complexes, avec in fine le même objectif pour tous : améliorer la qualité des soins apportés aux patients.

Hématologie

Yumizen H2500 | Yumizen SPS | Yumizen P8000

Yumizen H1500

Yumizen H500

Yumizen H550

Yumicare

Remote Connected Support

Hémostase

Yumizen G1550

Yumizen G800

Yumizen G400

Yumizen G200

Chimie clinique

Yumizen C1200 AL

HORIBA
Medical

CE IVD

Certified
ISO 9001 :2015
ISO 14001 :2015
ISO 13485 :2016
MDSAP – Medical Device Single Audit Program

FRANCE +33 (0)4 67 14 15 15 - GERMANY AXON LAB AG +49 / 7153 92260 - ITALY +39 / 06 51 59 22 1 - SPAIN +34 / 91- 353 30 10
PORTUGAL +351 / 2 14 72 17 70 - UK +44 (0) 1604 542650 - POLAND +48 / 22 6732022 - USA +1 / 949 453 0500 - BRAZIL +55 / 11 2923-5439
JAPAN +81 / 75 313 5736 - THAILAND +66 / 2 861 59 95 - IINDONESIA +62 / 21 3044 8525 - TAIWAN +886 / 3 560 0606 - KOREA +82 / 31 296 7911
CHINA +86 / 21 3222 1818 - INDIA +91 / 11 4646 5000 - DISTRIBUTORS NETWORK +33 (0)4 67 14 15 16
HORIBA Medical online : https://www.horiba.com/medical

PEFC
IMPRIM'VERT

Subject to technical modifications / Ref. SAP: 1300107150 / © 2022 HORIBA Medical - HORIBA ABX SAS - France - RCS Montpellier 328 031 042